[Nom]

200 Fifth Avenue

New York, NY 10010

[Téléphone]

[E-mail]

**Tiffany & Co. célèbre sa longue tradition de pierres précieuses exceptionnelles en acquérant une kunzite de 7 500 carats pour sa collection capsule exclusive Bird on a Rock 60th Anniversary**

NEW YORK, NY (TK Date, 2025) —Tiffany & Co. annonce aujourd’hui l’acquisition d’une extraordinaire kunzite de plus de 7 500 carats. Cette acquisition remarquable marque une étape importante dans le riche héritage de Tiffany & Co. en matière de pierres précieuses exceptionnelles, qui a débuté en 1877 avec l’acquisition par Charles Lewis Tiffany de l’emblématique diamant Tiffany. La kunzite brute sera taillée en 10 pierres précieuses sur mesure par les maîtres tailleurs de Tiffany & Co., chacune étant présentée dans une collection capsule exclusive de broches Bird on a Rock. Ces créations uniques, taillées sur mesure, célèbreront le 60e anniversaire du motif emblématique de l’oiseau de Jean Schlumberger, introduit par Tiffany & Co. en 1965.

*« Cette kunzite de plus de 7 500 carats marque un moment important dans l’héritage de Tiffany en matière de pierres précieuses exceptionnelles. Nommé en l’honneur du premier gemmologue en chef de Tiffany en 1902, la taille, la clarté et la couleur exceptionnelles de ce cristal sont de rares témoignages de l’art de Mère Nature* », a déclaré Victoria Wirth Reynolds, gemmologue en chef et vice-présidente de l’acquisition de diamants et de pierres précieuses pour la haute joaillerie chez Tiffany & Co. *« Nous sommes honorés de partager cette incroyable pierre précieuse avec le monde entier ; en taillant 10 pierres uniques dans le brut, ce sera la célébration parfaite pour honorer le 60e anniversaire de l’emblématique Bird on a Rock ».*

Trouvée au Mozambique, en Afrique, il y a plus de 25 ans, la kunzite brute de 7 500 carats présente une taille exceptionnelle, une clarté et une couleur remarquable, ce qui en fait une gemme rare. Sa couleur entièrement naturelle est un véritable témoignage de l’art inégalé de la nature. Cette pierre étonnante représente la tradition durable de Tiffany & Co. en matière d’exploration et d’excellence gemmologiques.

La kunzite, avec ses riches nuances de violet et de lilas profond, a joué un rôle essentiel dans l’héritage de Tiffany en matière de pierres précieuses exceptionnelles. La pierre précieuse a été nommée en l’honneur du Dr George Frederick Kunz, premier gemmologue en chef légendaire de Tiffany & Co. Minéralogiste autodidacte et autorité en matière de pierres précieuses de couleur, le Dr Kunz a contribué à faire de Tiffany & Co. la première source de bijoux les plus rares et les plus extraordinaires. Avec la morganite, la tanzanite et la tsavorite, c’est l’une des « gemmes héritage » de la Maison que le joaillier a fait découvrir au monde tout au long du XXe siècle. Aujourd’hui, la Maison continue d’occuper une place de choix dans le monde de la gemmologie, avec un héritage distinctif dans l’industrie.

Conçu par Jean Schlumberger en 1965, Bird on a Rock est l’un des bijoux les plus emblématiques de la Maison. Inspirée d’un cacatoès, la broche reflète la fascination de Schlumberger pour la nature et le mouvement. Elle a mis en valeur des pierres précieuses colorées exceptionnelles, notamment le diamant Tiffany en 1995. Réputée pour son savoir-faire exquis, chaque pièce est méticuleusement sertie à la main par les artisans de Tiffany à l’aide de pierres précieuses soigneusement sélectionnées, perpétuant ainsi l’héritage de l’élégance et de l’innovation.

Pour commémorer le 60e anniversaire de la broche emblématique Bird on a Rock, Tiffany & Co. créera 10 broches de haute joaillerie sur mesure mettant en vedette ces extraordinaires kunzites, chacune avec des coupes et des poids carats différents, serties dans la broche emblématique Bird on a Rock. Certains clients distingués auront l’occasion unique de travailler avec le gemmologue en chef de Tiffany pour collaborer à la taille personnalisée de leur kunzite, reflétant ainsi l’engagement inébranlable de Tiffany & Co. en faveur d’une expérience client exceptionnelle et d’un art inventif.

**À propos de Tiffany & Co.**

Fondée en 1837 par Charles Lewis Tiffany à New York, Tiffany & Co. est l’une des premières maisons internationales de haute joaillerie, connue et reconnue pour son raffinement, son design innovant, ses savoir-faire d’exception et son inépuisable créativité artistique.

Avec 13 000 collaborateurs et collaboratrices et plus de 300 boutiques dans le monde, Tiffany & Co. et ses filiales se passionnent pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bijoux, montres et accessoires de luxe. Dans les ateliers de la Maison, près de 5 000 artisans se consacrent au sertissage des diamants Tiffany et à la fabrication de bijoux, démontrant l’engagement continu de la marque pour l’excellence.

Tiffany & Co. se mobilise également depuis de nombreuses années en faveur de la responsabilité sociale, le développement durable, la diversité et l’inclusion. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co., son impact positif et son engagement pour l’environnement, rendez-vous sur tiffany.com

@tiffanyandco #BirdOnARock #JeanSchlumberger